

Langfristig planen und immer **wertebasiert** **handeln.**

PROLOG

Vorausschauend agieren.

: Vorwort	3
: Meilensteine	3

STRATEGIE

Verbindlich festlegen.

: Gemeinsame Ziele und Werte	5
: 4 Prinzipien	5

VERANTWORTUNG

Entschlossen umsetzen.

: [...] als Teil der Gesellschaft	8
: [...] als Geschäftspartner	11
: [...] als Arbeitgeber	14
: [...] für die Umwelt	16

UNTERSTÜTZUNG

Achtsam begleiten.

: Anlaufstellen für Hinweisgeber	18
----------------------------------	----



Prolog.

Vorausschauend agieren.

Wir denken interdisziplinär, immer mit dem Ziel, den gesamten Reinigungsprozess zu optimieren. Egal ob Reinigungsgeräte oder -anlagen, Chemie oder Zubehör – unsere Produkte und Dienstleistungen müssen den Kunden in unterschiedlichen Branchen einen nennenswerten Mehrwert liefern.

Seit 75 Jahren. Strategisch vorausdenken. Vorbild bleiben.

01 Der Leitfaden für unser Handeln.

Wir sind Elma, ein inhabergeführtes Familienunternehmen. Das bedeutet für uns Pioniergeist, gelebte Innovation, Streben nach Perfektion und Vorbild sein für Mitarbeiter, Gesellschaft und die Region. Seit mehr als 75 Jahren.

Unser Unternehmen hat sich mit seinen innovativen Produkten und Dienstleistungen aus den Bereichen Ultraschall- und Dampfreinigungstechnologie eine führende Position im Bereich der industriellen Teilereinigung erarbeitet. Der in diesem Zusammenhang über drei Generationen gewachsenen Verantwortung wollen wir weiterhin gerecht werden. Bestehende Prozesse werden regelmäßig hinterfragt und zusammen mit internen und externen Hinweisgebern optimiert. So entsteht echter Fortschritt. Wir alle verpflichten uns dazu, geltende Gesetze einzuhalten und tägliche Entscheidungen auf der Grundlage unserer Werte und der Prinzipien dieses Code of Conducts zu treffen. Die Verhaltensrichtlinien gelten ausnahmslos für alle Mitarbeiter sowie für den Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern, Lieferanten, Wettbewerbern und Amtsträgern – sie definieren sozusagen die Grundsätze und Anforderungen bei der Abwicklung von Aufträgen. Wir stehen für **Toleranz** und **gegenseitigen Respekt** im Sinne unserer Unternehmenskultur. Das vorliegende Dokument soll uns Orientierungshilfe und Ratgeber sein, die selbstgesteckten

hohen Ziele zu erreichen. Es hilft uns zudem, Fehlverhalten und Missstände zu erkennen und angemessen darauf zu reagieren.

Wir, die Gesellschafterfamilie und alle Elmaner, sind überzeugt: Vertrauen, Neugierde, Zusammenhalt und Entschlossenheit sind die Basis für die Zukunft des Unternehmens. Sie übertragen unseren Wertmaßstab auch auf unsere Produkte, Dienstleistungen und Technologien. Diese Werte sind im globalen Wettbewerb unverzichtbarer Bestandteil eines nachhaltigen Erfolgs. Um mit innovativen Produkten und Dienstleistungen auch weiterhin unsere Position als Marktführer zu festigen, beziehen wir weltweit Rohstoffe, Waren und Dienstleistungen bei Lieferanten.

Unsere Basis dafür ist eine verantwortungsvolle und auf langfristige Wertschöpfung ausgerichtete Unternehmensführung. So achten wir bei jeder Beschaffungsaktivität neben den vier Grundpfeilern – Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Korruptionsprävention und Umweltschutz – auch auf organisatorische, ökonomische und technische Kriterien.

Herzlichst
Ihre Cornelia und Mirja Schmidbauer



Meilensteine



1948



1966



1969



1999



2008



2009



2010



2013



2016



2021



2023



Strategie. Verbindlich festlegen.

Dank unserer gesellschaftlichen Position haben wir als Elma eine besondere Verantwortung im Umgang mit anerkannten Normen. Der Code of Conduct ist für uns deswegen ein nicht verhandelbares Selbstverständnis. Denn wir wollen stets Vorbild sein und bleiben.

Leidenschaft für höchste Reinheit. Seit 1948.

02 Gemeinsame Werte und Ziele.

Vertrauen, Neugierde, Zusammenhalt und Entschlossenheit: das sind die obersten Gebote für unser Unternehmen. Deshalb bekennen wir uns als Mitarbeiter, Führungskraft und Geschäftsinhaber der Elma uneingeschränkt zu einem fairen, verantwortungsvollen und regelkonformen Verhalten sowie der Einhaltung nationaler und internationaler gesetzlicher Regelungen. Die Leitlinien dieses Code of Conduct werden flankiert durch interne Richtlinien und Regularien sowie arbeitsvertragliche Vereinbarungen, mit welchen wir uns selbstverständlich ausreichend vertraut machen und unser Handeln danach ausrichten.

Wir lehnen insbesondere jegliche Beteiligung an Geschäftsaktivitäten ab, die auf Betrug, Veruntreuung, Diebstahl, Unterschlagung, Erpressung oder Korruption oder einer sonstigen Vermögensschädigung unserer Kunden, Lieferanten oder sonstigen Geschäftspartner basieren oder hierauf abzielen. Die mit diesem Code of Conduct aufgestellten Leitlinien bestimmen die von uns zu jeder Zeit einzuhaltenden Verhaltensregeln und unsere gemeinsamen Werte.

Bei unserem Handeln verpflichten wir uns, diese Verhaltensregeln jederzeit einzuhalten und jegliche Nachteile und Schäden, die für andere durch eine Nichtbeachtung dieses Code of Conduct entstehen, zu vermeiden.

Um mögliche Verstöße zu vermeiden, werden wir die mit diesem Code of Conduct aufgestellten Leitlinien bei allen unseren Entscheidungen berücksichtigen und in Zweifelsfällen kompetenten Rat hinzuziehen.

Mit dem Code of Conduct möchten wir zusammen daran arbeiten, diese Prinzipien fest in unserem Alltag zu verankern. So sichern wir gemeinsam den Weg in die Zukunft für uns und künftige Generationen – als verantwortungsvoller Arbeitgeber, verlässlicher Partner und leidenschaftlicher Reinigungstechnologiehersteller.



4 Prinzipien



GESELLSCHAFT

Wir leben eine offene Unternehmenskultur und fördern Chancengleichheit.



GESCHÄFTSPARTNER

Wir begegnen uns bei der täglichen Arbeit mit Respekt, Fairness und Vertrauen.



ARBEITGEBER

Wir setzen uns für einen fairen und offenen Wettbewerb auf den Märkten ein.



UMWELT

Wir verpflichten uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt.





Verantwortung. Entschlossen umsetzen.

Dort wo Menschen gemeinsam arbeiten, sind Regeln für ein funktionierendes Miteinander wichtig. So wird sichergestellt, dass keine Gruppe ausgegrenzt oder einseitig bevorzugt wird. Sie definieren auch die Leistungsfähigkeit einer durch Vielfalt und Einzigartigkeit geformten Gesellschaft.



GESELLSCHAFT

Wir leben eine offene Unternehmenskultur und fördern Chancengleichheit.



GESCHÄFTSPARTNER

Wir begegnen uns bei der täglichen Arbeit mit Respekt, Fairness und Vertrauen.



ARBEITGEBER

Wir setzen uns für einen fairen und offenen Wettbewerb auf den Märkten ein.



UMWELT

Wir verpflichten uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt.

Rechte schützen. Chancen ermöglichen. Vertrauen schaffen.

03 Gesellschaftliche Verantwortung.

Als Mitarbeiter, Führungskraft und Geschäftsführung von Elma sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und achten nicht nur das Wohl von Mensch und Tier, sondern sorgen auch dafür, dass unser Unternehmen einen Beitrag zum Umweltschutz und zur nachhaltigen Entwicklung leistet.

Wir unterstellen uns damit den Prinzipien der United Nations Global Compact welcher diesem Code of Conduct entspricht. Die Einhaltung dieser Grundsätze erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern und Lieferanten. Gleiches gilt für die Anerkennung der Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und der Internationalen Menschenrechtscharta der Vereinten Nationen unter Berücksichtigung der in den verschiedenen Ländern und Standorten geltenden Gesetze und Rechtsnormen.

Im Einzelnen ergeben sich aus dieser Verantwortung unseres Unternehmens als Mitglied der Gesellschaft die folgenden Grundsätze:

1 Menschenrechte.

Wir achten, schützen und fördern die geltenden Vorschriften zum Schutz der Menschen- und Kinderrechte nach der Europäischen Konvention. Wir lehnen jegliche Verstöße gegen das Verbot von (moderner) Sklaverei und Menschenhandel sowie jegliche Art von Kinder-, Zwangs- und Pflichtarbeit ab und erwarten die Einhaltung der Bestimmungen der UN Menschenrechtskonvention zu menschenwürdigen Arbeitsbedingungen gleichermaßen von unseren Kunden, Lieferanten und sonstigen Geschäftspartnern. Wir fördern mit unserem sozialen Engagement aktiv den interkulturellen Austausch und möchten als Unternehmen nachhaltig zur Förderung des Gemeinwohls beitragen.

2 Chancengleichheit und Gleichbehandlung.

Als Familienunternehmen legen wir großen Wert auf gute Ausbildungs- und Entwicklungschancen im Leben. Wir leben eine offene Unternehmenskultur und setzen uns für die Chancengleichheit aller ein. Daher dulden wir keinerlei Diskriminierung aufgrund von ethnischer oder nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion oder Weltanschauung, Alter, Behinderung, sexueller Identität, politischer, gewerkschaftlicher und zivilgesellschaftlicher Einstellung oder sozialem Hintergrund. In unserem Unternehmen schaffen wir ein Umfeld, in dem die Auswahl, Einstellung und Förderung unserer Mitarbeiter, im Einklang mit den internationalen Arbeitsnormen und auf faire und transparente Weise und ausschließlich auf der Grundlage ihrer Qualifikation und Fähigkeiten erfolgt. Damit leben wir eine integrative und inklusive Unternehmenskultur.

3 Produktkonformität und -sicherheit.

Unser Anspruch an die von uns hergestellten Produkte ist, dass diese nicht nur den geltenden gesetzlichen Vorschriften entsprechen, sondern auch unsere hohen internen Qualitätsstandards einhalten. Wir stellen durch geeignete Strukturen und Prozesse, ISO-Zertifizierungen und Produktbeobachtung sicher, dass unser Qualitätsmanagement in der gesamten Prozesskette lückenlos eingehalten wird. Aus den von uns ermittelten Kundenbedürfnissen entwickeln wir passgenaue Produktlösungen „Made in Germany“ für die individuellen Anforderungen unserer Kunden. Neben technischem Design und einem kompromisslosen Preis-

Auf einen Blick

- 1 Menschenrechte.
- 2 Chancengleichheit und Gleichbehandlung.
- 3 Produktkonformität und -sicherheit.
- 4 Spenden und Wohltätigkeit.
- 5 Kommunikation, Marketing und Social Media.

03

Leistungsverhältnis sind für uns höchste Qualität, Funktionalität und Produktsicherheit die wesentlichen Bausteine. Wir sorgen dafür, dass bei möglicherweise auftretenden Abweichungen oder Rückmeldungen zu den einzelnen Anwendungen recht- und frühzeitig geeignete Maßnahmen eingeleitet werden. Bei allen Fragen rund um unsere Produkte stehen unsere Mitarbeiter unseren Kunden kompetent zur Verfügung. Zum Schutz und der Sicherheit unseres Standorts und des Betriebs setzen wir entsprechende Sicherheitsmaßnahmen und Zugangskontrollen um.

4 Spenden und Wohltätigkeit.

Wir gewähren Geld- und Sachspenden für wohltätige Zwecke, Sport, Kultur, Wissenschaft und Forschung, Ausbildung, und kirchliche Institutionen. Dabei liegt der Fokus besonders auf regionalen Einrichtungen und Institutionen.

5 Kommunikation, Marketing und Social Media.

Wir achten auf eine einheitliche, professionelle und klare Kommunikation gegenüber Mitarbeitern, Geschäftspartnern, der Unternehmensführung und Öffentlichkeit. Gegenüber Kunden, Lieferanten, sonstigen Geschäftspartnern und insbesondere der Presse oder sonstigen öffentlichen Stellen wird für unser Unternehmen keine Stellungnahme abgegeben, die nicht zuvor intern mit den zuständigen Stellen und Entscheidungsträgern abgestimmt und zur öffentlichen Äußerung freigegeben wurde.

Vor der Zusage von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen stimmen wir diese mit der zuständigen Fach- und Marketingabteilung ab. Auch wenn deutlich gemacht wird, dass es sich bei Äußerungen eindeutig um unsere subjektive Meinung handelt, sind Aussagen auf öffentlichen, fachlichen oder kulturellen Veranstaltungen im Gespräch gegenüber Geschäftspartnern oder auf sich schnell verbreitenden Kommunikationskanälen wie beispielsweise Social Media zu unterlassen, wenn sich diese für die Elma geschäftsschädigend auswirken oder das Vertrauen in unser Unternehmen beschädigen können.

Die zuständigen Mitarbeiter achten stets auf sachliche und objektive Information – ohne sensible Daten zu nennen. Anstößige und rechtlich kritische Nachrichten sind verboten.

Mein Beitrag



Der Elma Kodex

Wenn ich einen Verstoß gegen einen der in diesem Abschnitt aufgezeigten Grundsätze feststelle, mache ich die beteiligten Personen auf ihr Fehlverhalten aufmerksam. Bin ich nicht in der Lage, die Vorgänge direkt zu beeinflussen, melde ich den Vorfall unserer Anlaufstelle für Hinweisgeber oder wende mich direkt an den Compliance Beauftragten.



04



GESELLSCHAFT

Wir leben eine offene Unternehmenskultur und fördern Chancengleichheit.



GESCHÄFTSPARTNER

Wir begegnen uns bei der täglichen Arbeit mit Respekt, Fairness und Vertrauen.



ARBEITGEBER

Wir setzen uns für einen fairen und offenen Wettbewerb auf den Märkten ein.



UMWELT

Wir verpflichten uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt.

Fair handeln. Korruption bekämpfen. Respekt gewinnen.

04 Elma als Geschäftspartner.

Als weltweit agierendes Unternehmen pflegen wir Geschäftsbeziehungen mit Kunden und Partnern in der ganzen Welt. Uns ist bewusst, dass diese internationalen Kooperationen den handelsrechtlichen Gesetzen unterstehen. Unser vorrangiges Bestreben ist es, die missbräuchliche Verwendung unserer Produkte zu verhindern. Daher legen wir besonderen Wert darauf, die gesetzlichen Rahmenbedingungen sowie interne Richtlinien und Unternehmenswerte umzusetzen und klar zu kommunizieren.

Im Folgenden ergeben sich daraus für uns die nachfolgenden Grundsätze und rechtlichen Vorgaben:

Auf einen Blick

- 1 Interessenkonflikte und Kundenbeziehungen.
- 2 Hinweisgeber und Schutz vor Vergeltung.
- 3 Geschenke, Bewirtungen und Einladungen.
- 4 Lieferantenbeziehungen.
- 5 Korruptionsverbot, Wettbewerbs- & Kartellrecht.
- 6 Verbot von Geldwäsche & Terrorismusfinanzierung.
- 7 Fairer und freier Wettbewerb.
- 8 Ausfuhrzölle.
- 9 Konfliktstoffe.

1 Interessenkonflikte und Kundenbeziehungen.

Entscheidungen bezüglich der Geschäftstätigkeit treffen wir nur auf Grundlage sachlicher Kriterien und lassen uns nicht von persönlichen Interessen und Beziehungen beeinflussen. Wir vermeiden Interessenkonflikte mit privaten Belangen oder anderweitig wirtschaftlich sonstigen Aktivitäten, auch von Angehörigen oder nahestehenden Personen oder Organisationen.

2 Hinweisgeber und Schutz vor Vergeltung.

Wird Fehlverhalten von Mitarbeitern in Bezug auf Verhalten, Informationsweitergabe, Verstöße gegen Richtlinien, Regelungen oder gesetzliche Vorschriften festgestellt, wird dies umgehend über die Anlaufstelle für Hinweisgeber oder direkt dem Compliance Beauftragten gemeldet.

3 Geschenke, Bewirtungen und Einladungen.

Soweit Geschenke, Bewirtungen, Einladungen oder andere vermögenswerte Zuwendungen an Geschäftspartner oder Kunden gewährt oder von diesen empfangen werden, geschieht dies stets zurückhaltend und in angemessenem Umfang unter Einhaltung der jeweils gültigen Richtwerte.

Dies schließt daher die Annahme von Barbeträgen oder Vermögenszuwendungen von nicht unerheblichem Wert von vornherein aus, ebenso wie deren Zuwendung an Geschäftspartner oder Kunden. Im Umgang mit Geschenken, Bewirtungen und dergleichen halten wir uns an die geltenden steuerlichen Vorgaben und Betragsgrenzen innerhalb des gesetzlichen Rahmens.

4 Lieferantenbeziehungen.

Wir wählen Lieferanten und Dienstleister nach sachlichen Kriterien sorgfältig aus. Unsere Lieferanten haben daher die Einhaltung der Konventionen der Vereinten Nationen (UN) und der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) zur Bekämpfung der Korruption und der einschlägigen Anti-Korruptionsgesetze sicherzustellen. Insbesondere müssen Lieferanten sicherstellen, dass ihre Mitarbeiter, Subunternehmer oder Vertreter keine Vorteile an unsere Mitarbeiter oder diesen nahestehende Dritte mit dem Ziel, einen Auftrag oder eine andere Bevorzugung im geschäftlichen Verkehr zu erlangen, anbieten, versprechen

04 oder gewähren. Beim Einkauf von Produkten und Dienstleistungen binden wir die zuständigen Einkaufsabteilungen ein.

5 Korruptionsverbot, Wettbewerbs- & Kartellrecht.

Wir tolerieren Korruption in keinem Fall. Die Nachhaltigkeit unsers Unternehmens über Generationen beruht auf der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen. Korruptes Verhalten von Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten oder sonstigen Geschäftspartnern ist strafbar und führt zu Vermögens- und Reputationsschäden. Aus diesem Grund distanzieren wir uns von jeder Art von Korruption und gewähren Zuwendungen an Geschäftspartner, Lieferanten oder Kunden restriktiv und nur innerhalb des gesetzlich Zulässigen. Werden seitens eines Geschäftspartners zur Einleitung oder Abwicklung einer Geschäftsbeziehung externe Berater, insbesondere solche mit Mittler- oder Repräsentationsfunktion, eingeschaltet, ist uns dies im Vorfeld mitzuteilen. In jedem Fall sind die jeweils anwendbaren gesetzlichen Vorschriften zwingend zu beachten. Von unseren Geschäftspartnern ist insbesondere sicherzustellen, dass eine an Berater zu bezahlende Vergütung nicht als Korruptionsmittel missbraucht und ausschließlich für tatsächlich und nachweislich erbrachte Beratungs- und Vermittlungsleistungen geleistet wird. Ein wichtiges Merkmal hierfür ist ein angemessenes Verhältnis zwischen der zu leistenden Vergütung und der zu tätigenen Leistung bzw. Arbeit.

6 Verbot von Geldwäsche & Terrorismusfinanzierung.

Wir prüfen die Identität von Kunden, Geschäftspartnern und anderen Dritten sorgfältig, mit denen wir Geschäfte machen wollen. Es ist unser Ziel, nur Geschäftsbeziehungen mit seriösen Partnern zu halten, deren Geschäftstätigkeit in Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften steht und deren Absichten und Tätigkeiten mit unserem Wertesystem übereinstimmen.

7 Fairer und freier Wettbewerb.

Im Wettbewerb betreiben wir Geschäfte ausschließlich nach dem Leistungsprinzip und folgen den geltenden Kartellgesetzen. Wir beteiligen uns weder an kartellrechtswidrigen Absprachen mit Wettbewerbern, Lieferanten oder Kunden noch nutzen wir eine möglicherweise vorhandene markt-

beherrschende Stellung missbräuchlich aus. Wir messen uns mit unseren Wettbewerbern, halten uns jedoch dabei immer an rechtliche und gesetzliche Vorschriften und an ethische Grundsätze, die auch in unserem Wertesystem verankert sind.

8 Ausfuhrzölle.

Wir halten die Beschaffungsgrundsätze betreffend Beschränkungen der Ausfuhr oder Wiederausfuhr von Produkten und Dienstleistungen sowie geltende Einschränkungen des Handels mit bestimmten Ländern, Regionen, Unternehmen oder Organisationen und Einzelpersonen, ein.

9 Konfliktstoffe.

In Bezug auf Konfliktstoffe haben Lieferanten alle hierauf anzuwendenden gesetzlichen Regelungen einzuhalten. Im Falle, dass ein Produkt eines oder mehrere der sog. Konfliktstoffe (Zinn, Tantal, Wolfram, Gold oder die entsprechenden Erze) enthält, erwarten wir von unseren Lieferanten, dass diese auf Nachfrage Transparenz über die gesamte Lieferkette sicherstellen können.

Mein Beitrag



Der Elma Kodex

Ich versichere mich zur Einrichtung, Umsetzung und Aufrechterhaltung eines Compliance-Programms oder -Prozesses. Dazu gehört auch die Definition verbindlicher Regeln für alle Mitarbeiter und deren regelmäßige Schulung. Bei Compliance-Verstößen reagieren wir angemessen und stellen sicher, dass unsere Lieferanten vertraglich zur Einhaltung der Gesetze verpflichtet sind.



05



GESELLSCHAFT

Wir leben eine offene Unternehmenskultur und fördern Chancengleichheit.



GESCHÄFTSPARTNER

Wir begegnen uns bei der täglichen Arbeit mit Respekt, Fairness und Vertrauen.



ARBEITGEBER

Wir setzen uns für einen fairen und offenen Wettbewerb auf den Märkten ein.



UMWELT

Wir verpflichten uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt.

Werte sichern. Unternehmensdialog führen. Motivation steigern.

05 Elma als Arbeitgeber.

Es liegt in unserem ureigenen Interesse, die Gesundheit der Mitarbeiter, deren Wohlbefinden zu schützen und für deren Sicherheit zu sorgen.

1 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.

Die jeweils geltende nationale Gesetzgebung zum Gesundheitsschutz und zur Arbeitssicherheit sind von unseren Lieferanten einzuhalten. Lieferanten haben ein angemessenes Arbeitssicherheitsmanagement aufzubauen und anzuwenden (z.B. gemäß ISO 45001). Dies umfasst sowohl die Eindämmung von tatsächlichen und potenziellen Arbeitssicherheitsrisiken als auch die Schulung von Mitarbeitern, um Unfällen und Berufskrankheiten bestmöglich vorzubeugen.

2 Datenschutz.

Wir schützen die personenbezogenen Daten von Mitarbeitern, ehemaligen Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und anderen Betroffenen.

3 Sicherheit und Schutz von geistigem Eigentum.

Wir entwickeln Produkte und Dienstleistungen aufgrund angemessener Methoden und Prozessen und implementieren Vorsichtsmaßnahmen, um die Gefahr der Einschleppung von Plagiaten und gefälschten Materialien in unsere Produkte zu minimieren. Werden Plagiate und gefälschte Materialien festgestellt, überprüfen wir die vorliegenden Informationen und beschäftigen uns mit den weiteren rechtlichen Schritten.

4 IT-Sicherheit.

Wir achten auf IT-Sicherheit und stellen die Umsetzung von diesbezüglich notwendigen Maßnahmen sicher, dazu zählen regelmäßige Updates, stetige Digitalisierungsmaßnahmen, die Verbesserung von IT-Prozessabläufen und regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen.

5 Grundsätze der Unternehmensführung.

Wir stellen die Berichterstattung von relevanten Informationen für unsere Mitarbeiter sicher und verstehen es als die Verantwortung der Führungskräfte, für einen klaren Informationsfluss und ein Vorleben der Unternehmenswerte zu sorgen. Zusammenhalt und Vertrauen als Werte beinhalten aus unserer Sicht urgegeben ein proaktives Konfliktmanagement. Unsere Führungskräfte gelten als Anlaufstelle für jegliche Anliegen der Mitarbeiter.

Auf einen Blick

- 1 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.
- 2 Datenschutz.
- 3 Sicherheit und Schutz von geistigem Eigentum.
- 4 IT-Sicherheit.
- 5 Grundsätze der Unternehmensführung.

Der Elma Kodex

Ich befolge die Richtlinien zum Arbeits- und Gesundheitsschutz und gefährde weder meine noch die Sicherheit anderer. Ich unterstütze mein Team, nehme Hilfe an und handle verantwortungsbewusst. Ich beachte Firmenregeln, gehe pfleglich mit Betriebsvermögen um und schütze vertrauliche Informationen, insbesondere technisches Know-how und Betriebsgeheimnisse.

06



GESELLSCHAFT

Wir leben eine offene Unternehmenskultur und fördern Chancengleichheit.



GESCHÄFTSPARTNER

Wir begegnen uns bei der täglichen Arbeit mit Respekt, Fairness und Vertrauen.



ARBEITGEBER

Wir setzen uns für einen fairen und offenen Wettbewerb auf den Märkten ein.



UMWELT

Wir verpflichten uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt.



Ökologisch denken. Nachhaltig investieren. Zeichen setzen.

06 Verantwortung für die Umwelt.

Wir legen besonderen Wert auf Nachhaltigkeit. Dabei setzen wir mittels umweltverträglicher, fortschrittlicher und innovativer Technologien auf einen schonenden Umgang mit den natürlichen Ressourcen, eine nachhaltige Reduktion von Umweltauswirkungen und Einhaltung der Umweltschutzgesetze und -regeln.

Weltweit kommen täglich eine Vielzahl von Menschen mit unseren Produkten in Berührung. Mit unseren Produkten und Dienstleistungen sind wir in sehr vielen Branchen vertreten. Den durch den Gebrauch unserer Produkte entstehenden Risiken und Gefahren für die Gesundheit und Sicherheit der Anwender muss bestmöglich entgegengewirkt werden. Gleiches gilt für den Umweltschutz.

1 Ökologische geprägte Innovation.

Innovation und Umweltbewusstsein sowie die Ansprüche an die Produkte und Dienstleistungen gehen für uns miteinander einher. Unsere Verantwortung für die Umwelt und ein nachhaltiges Bestehen der Elma spiegelt sich in unserer Nachhaltigkeitsstrategie wider. Wir verpflichten uns stetig, unsere Technik und Innovation auf dem höchsten technischen Stand zu halten und ökologisch verträgliche und abbaubare Materialien zu nutzen. Unsere Technologien zur Entwicklung unserer Produkte setzen wir so ein, um Umweltbelastungen zu reduzieren, verwenden Materialien wieder oder recyceln diese und gehen mit Ressourcen schonend um. Darüber hinaus prüfen und bewerten wir die Umweltverträglichkeit der Produkte und Herstellungsverfahren laufend und passen, wenn nötig, unsere Nachhaltigkeitsziele an.

2 Investition in Nachhaltigkeit.

Wir stellen sicher, dass Umweltgesetze und Umweltregeln eingehalten werden und investieren in einen nachhaltigen Beitrag zur Verbesserung und Reduktion unserer Emissionen, wie Abfall, CO₂-Emissionen, Wasserverbrauch. Dadurch stellen wir in Wasserqualität, Nutzung von Land, Wäldern und Gewässern sicher und beachten wir einen nachhaltigen Ansatz.

Der Code of Conduct ist am 29.02.2024 durch unsere Geschäftsführung in Kraft gesetzt.

Auf einen Blick

- 1 Ökologische geprägte Innovation.
- 2 Investition in Nachhaltigkeit.

Der Elma Kodex

In meiner Arbeit priorisiere ich Umweltschutz, indem ich Ressourcen und Energie sparsam und effizient einsetze. Ich achte darauf, dass meine Tätigkeiten minimale Umweltauswirkungen haben, und befolge strikt die Umweltschutzgesetze und -vorschriften. Mein Ziel ist es, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und ein umweltbewusstes Handeln im Berufsalltag zu fördern.



Unterstützung. Achtsam begleiten.

Menschen, die den Mut haben, Fehlverhalten oder untragbare Zustände aufzuzeigen, verdienen unseren besonderen und vollumfänglichen Schutz. Sie sorgen dafür, dass wir stets verantwortungsvoll und rechtmäßig handeln. Danke für dieses vorbildliche Engagement.

Anlaufstellen für Hinweisgeber.

07 Integrität – ohne Ausnahmen.

Bei uns ist es üblich, unangebrachtes Verhalten offen zu thematisieren. Sowohl Mitarbeiter als auch externe Parteien werden dazu ermutigt, ihre Bedenken frei und ohne Furcht vor negativen Folgen zu äußern. Jegliche Vergeltungsmaßnahmen gegen Mitarbeiter, die in redlicher Absicht auf Missstände hinweisen, sind strengstens verboten. Dies gilt ebenso für externe Personen, die sich an Elma wenden. Folgende Kommunikationswege stehen sowohl Mitarbeitern als auch externen Parteien offen.

1 Hinweisgebersystem.

Meldungen über Verstöße gegen unseren Code of Conduct können jederzeit über unser Hinweisgebersystem erfolgen:

Elma Schmidbauer GmbH
Gottlieb-Daimler-Straße 17
78224 Singen (Germany)

Wir verfolgen unter Beachtung der Verhältnismäßigkeit konsequent jede Meldung über Fehlverhalten. Jede Mitteilung wird von uns sorgfältig geprüft. Basierend auf den Ergebnissen wird transparent entschieden, welche Maßnahmen notwendig und angemessen sind.

2 Persönlicher Ansprechpartner.

Fabian Merk
Compliance Beauftragter
compliance@elma-ultrasonic.com

Versionshistorie:

Version 1.1 / 26.05.2024

Version 1.0 / 29.02.2024

Langfristig planen und immer **wertebasiert handeln**.

Elma Schmidbauer GmbH

Gottlieb-Daimler-Straße 17

78224 Singen (Germany)

compliance@elma-ultrasonic.com

www.elma-ultrasonic.com
